

Ο περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Τροποποιητικός) Νόμος του 1998 εκδίδεται με δημοσίευση στην Επίσημη Εφημερίδα της Κυπριακής Δημοκρατίας σύμφωνα με το Άρθρο 52 του Συντάγματος.

Αριθμός 8(Ι) του 1998

ΝΟΜΟΣ ΠΟΥ ΤΡΟΠΟΠΟΙΕΙ ΤΟΝ ΠΕΡΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ
ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ ΚΥΠΡΟΥ ΝΟΜΟ

Η Βουλή των Αντιπροσώπων ψηφίζει ως ακολούθως:

Συνολτικός
τίτλος.
Κεφ. 300Α.
46 του 1959
20 του 1960
21 του 1960
27 του 1961
69 του 1961
28 του 1962
39 του 1963
61 του 1972
52 του 1977
21 του 1979
68 του 1985
212 του 1987
284 του 1987
9 του 1988
204 του 1991
238 του 1991
38(Ι) του 1995.

1. Ο παρών Νόμος θα αναφέρεται ως ο περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Τροποποιητικός) Νόμος του 1998 και θα διαβάζεται μαζί με τον περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμο (που στο εξής θα αναφέρεται ως «ο βασικός νόμος»).

2. Το άρθρο 2 του βασικού νόμου τροποποιείται με την προσθήκη στην κατάλληλη αλφαβητική σειρά των ακόλουθων νέων ορισμών:

«'διαφήμιση' σημαίνει κάθε δημόσια αναγγελία που στοχεύει στην προώθηση της πώλησης, αγοράς ή ενοικίασης ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας, στην προαγωγή ενός σκοπού ή μιας ιδέας ή στην επίτευξη ορισμένων άλλων αποτελεσμάτων που επιθυμεί ο διαφημιστής και για την οποία έχει δοθεί χρόνος εκπομπής στο διαφημιστή έναντι αμοιβής ή παρεμφερούς ανταλλάγματος·

'συγκαλυμμένη διαφήμιση' σημαίνει την προφορική ή οπτική παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, της επωνυμίας, του σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορευμάτων ή ενός προσώπου που παρέχει υπηρεσίες, όταν η παρουσίαση αυτή γίνεται σκόπιμα από το σταθμό με διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης. Μια παρουσίαση θεωρείται ότι γίνεται σκόπιμα, όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή ανάλογης αμοιβής·

'τηλεμπορία' σημαίνει τις άμεσες προσφορές που εκπέμπονται προς το κοινό με σκοπό την παροχή αγαθών ή υπηρεσιών έναντι πληρωμής, συμπεριλαμβανομένων ακίνητων δικαιωμάτων και υποχρεώσεων·

'χορηγία' σημαίνει τη συμμετοχή ενός φυσικού ή νομικού προσώπου που δεν ασχολείται με δραστηριότητες εκπομπών ή με την προαγωγή οπτικοακουστικών έργων στην άμεση ή έμμεση χρηματοδότηση ενός προγράμματος, με στόχο την προώθηση του ονόματος, του εμπορικού σήματος ή της εικόνας αυτού του προσώπου.».

Τροποποίηση
του άρθρου 2
του βασικού
νόμου.

3. Το άρθρο 9Α του βασικού νόμου τροποποιείται με την προσθήκη στο τέλος του του ακόλουθου νέου εδαφίου:

Τροποποίηση του άρθρου 9Α του βασικού νόμου.

“(3) Ο Υπουργός Παιδείας και Πολιτισμού, για την εξυπηρέτηση των στόχων της γλωσσικής πολιτικής, μπορεί, όταν το θεωρεί αναγκαίο, με οδηγίες του προς το Ίδρυμα να καθορίζει, όσον αφορά ορισμένες εκπομπές ή το σύνολο των εκπομπών του Ιδρύματος, γενικά ή ειδικά κριτήρια που να διέπουν την ποιότητα της χρησιμοποιούμενης γλώσσας και τη συμμόρφωση προς τη γλωσσική πολιτική της Δημοκρατίας.”.

4. Το άρθρο 17 του βασικού νόμου τροποποιείται με την κατάργηση από την παράγραφο (1β) του εδαφίου (2) αυτού των δύο επιφυλάξεών της.

Τροποποίηση του άρθρου 17 του βασικού νόμου.

5. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την προσθήκη, μετά το άρθρο 17, των ακόλουθων νέων άρθρων:

Προσθήκη νέων άρθρων στο βασικό νόμο.

«Διαφημίσεις και τηλεμπορία.

17Α.—(1) Το Ίδρυμα μεταδίδει διαφημίσεις και μηνύματα τηλεμπορίας με ή χωρίς αμοιβή, εφόσον δε συγκρούονται με τη γενική πολιτική του.

(2) Η μετάδοση διαφημίσεων και μηνυμάτων τηλεμπορίας από το Ίδρυμα πρέπει να συνάδει ή, ανάλογα με την περίπτωση, να μην παραβιάζει τις πιο κάτω διατάξεις:

- (α) Η διαφήμιση και η τηλεμπορία πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και να διακρίνονται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρησιμοποίηση οπτικών και ακουστικών μέσων επισήμανσης.
- (β) Τα μεμονωμένα μηνύματα διαφήμισης και τηλεμπορίας μπορεί να προβάλλονται μόνο κατ' εξαίρεση.
- (γ) Στη διαφήμιση και στην τηλεμπορία δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται τεχνικές που απευθύνονται στο υποσυνείδητο.
- (δ) Η συγκαλυμμένη διαφήμιση και τηλεμπορία απαγορεύονται:
 Νοείται ότι η πιο πάνω απαγόρευση δεν αφορά μη κυπριακές παραγωγές, σε περίπτωση που το περιεχόμενό τους δεν μπορεί να ελεγχθεί από το Ίδρυμα.
- (ε) Η διαφήμιση και η τηλεμπορία πρέπει να παρεμβάλλονται μεταξύ των εκπομπών. Τηρουμένων των διατάξεων των παραγράφων (στ) έως (θ) του εδαφίου αυτού, η διαφήμιση και η τηλεμπορία μπορούν να παρεμβάλλονται και κατά τη διάρκεια των εκπομπών, εφόσον δε θίγεται η αριότητα και η αξία των εκπομπών, λαμβανομένων υπόψη των φυσικών διακοπών του προγράμματος, καθώς και της διάρκειας και της φύσης του και εφόσον δε θίγονται τα δικαιώματα των δικαιούχων.
- (στ) Στις εκπομπές που αποτελούνται από αυτόνομα μέρη, στις αθλητικές εκπομπές και στα γεγονότα και θεάματα ανάλογης διάρθρωσης που περιλαμβάνουν διαλείμματα, η διαφήμιση και η τηλεμπορία μπορεί να παρεμβάλλονται μόνο μεταξύ των μερών ή στα διαλείμματα.

- (ζ) Η μετάδοση οπτικοακουστικών έργων, όπως είναι τα κινηματογραφικά έργα μακράς διάρκειας και τα έργα που έχουν παραχθεί για την τηλεόραση (εκτός από τις σειρές αυτοτελών εκπομπών, τις εκπομπές σε συνέχειες, τις ψυχαγωγικές εκπομπές και τα ντοκιμαντέρ), μπορεί να διακόπτεται μια φορά για κάθε πλήρες χρονικό διάστημα σαράντα πέντε λεπτών, με τον όρο ότι η προγραμματισμένη διάρκειά τους υπερβαίνει τα σαράντα πέντε λεπτά. Άλλη διακοπή τους επιτρέπεται, αν η προγραμματισμένη διάρκειά τους υπερβαίνει κατά είκοσι τουλάχιστο λεπτά τη διάρκεια δύο ή περισσότερων πλήρων χρονικών διαστημάτων σαράντα πέντε λεπτών.
- (η) Όταν παρεμβάλλονται διαφημίσεις ή τηλεμπορικά μηνύματα σε εκπομπές άλλες από εκείνες που προβλέπονται στην παράγραφο (στ), πρέπει να παρέχεται διάστημα είκοσι τουλάχιστο λεπτών μεταξύ δύο διαδοχικών διακοπών κατά τη διάρκεια της εκπομπής.
- (θ) Κατά τη διάρκεια μετάδοσης θρησκευτικών τελετών δεν πρέπει να παρεμβάλλονται διαφημίσεις και τηλεμπορικά μηνύματα. Τα προγράμματα επικαίρων, τα ντοκιμαντέρ, οι εκπομπές θρησκευτικού περιεχομένου και οι παιδικές εκπομπές με προγραμματισμένη διάρκεια μικρότερη των τριάντα λεπτών δεν πρέπει να διακόπτονται από διαφημίσεις ή τηλεμπορία. Όταν τα πιο πάνω προγράμματα έχουν προγραμματισμένη διάρκεια τριάντα τουλάχιστο λεπτών, εφαρμόζονται οι διατάξεις των προηγούμενων εδαφίων.
- (ι) Τα δελτία ειδήσεων μπορεί να διακόπτονται μόνο μία φορά, στο μέσο τους, για παρέμβολή διαφημίσεων ή τηλεμπορικών μηνυμάτων.
- (3) Η διαφήμιση και η τηλεμπορία δεν πρέπει—
- (α) Να απάδουν προς το σεβασμό της ανθρώπινης αξιοπρέπειας·
 - (β) να εισάγουν διακρίσεις λόγω φυλής, φύλου, θρησκείας ή ιθαγένειας·
 - (γ) να προσβάλλουν θρησκευτικές ή πολιτικές πεποιθήσεις·
 - (δ) να ενθαρρύνουν την υιοθέτηση τρόπων συμπεριφοράς επιζήμιας για την προστασία του περιβάλλοντος·
 - (ε) να ενθαρρύνουν τρόπους συμπεριφοράς επιζήμιας για την υγεία ή την ασφάλεια.
- (4) Απαγορεύεται κάθε μορφή διαφήμισης και τηλεμπορίας τσιγάρων και άλλων προϊόντων καπνού.
- (5) Απαγορεύεται η διαφήμιση φαρμάκων και θεραπευτικών αγωγών που διατίθενται μόνο με ιατρική συνταγή, καθώς και η τηλεμπορία θεραπευτικών αγωγών.

(6) Η διαφήμιση και τηλεμπορία αλκοολούχων ποτών πρέπει να πληρούν τους ακόλουθους όρους:

- (α) Να μην απευθύνονται ειδικά στους ανηλίκους ούτε να εμφανίζουν ανηλίκους να καταναλώνουν τέτοια ποτά.
- (β) Να μη συσχετίζουν την κατανάλωση αλκοολούχων ποτών με βελτιωμένες σωματικές επιδόσεις ή με την οδήγηση οχήματος.
- (γ) Να μην προκαλούν την εντύπωση ότι η κατανάλωση αλκοολούχων ποτών ευνοεί την κοινωνική ή τη σεξουαλική επιτυχία.
- (δ) Να μην αφήνουν να υπονοείται ότι τα αλκοολούχα ποτά έχουν θεραπευτικές ιδιότητες ή ότι επιδρούν ως διεγερτικά, ηρεμιστικά ή καταπραϊντικά.
- (ε) Να μην ενθαρρύνουν την άμεση κατανάλωση αλκοολούχων ποτών και να μη δίνουν αρνητική εικόνα της αποχής από την κατανάλωσή τους ή της μετρημένης κατανάλωσής τους.
- (στ) Να μην τονίζουν ως πλεονέκτημα των ποτών την ψηλή περιεκτικότητά τους σε οινόπνευμα.

(7)(α) Η διαφήμιση δεν πρέπει να θίγει ηθικά ή σωματικά τους ανηλίκους και ειδικά πρέπει, με σκοπό την προστασία τους, να πληρεί τους ακόλουθους όρους:

- (i) Να μην παρακινεί ευθέως τους ανηλίκους στην αγορά προϊόντος ή υπηρεσίας, εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους.
- (ii) να μην παρακινεί ευθέως τους ανηλίκους να πείσουν τους γονείς τους ή τρίτους να αγοράσουν τα προϊόντα ή υπηρεσίες που διαφημίζονται.
- (iii) να μην εκμεταλλεύεται την ιδιαίτερη εμπιστοσύνη των ανηλίκων προς τους γονείς τους, τους δασκάλους τους ή άλλα πρόσωπα.
- (iv) να μην παρουσιάζει ανηλίκους σε κατάσταση επισφαλή, χωρίς να συντρέχει λόγος.

(β) Η τηλεμπορία πρέπει να πληρεί τους αναφερόμενους στην παράγραφο (α) όρους και να μην παρακινεί τους ανηλίκους να συνάπτουν συμβάσεις πώλησης ή εκμίσθωσης αγαθών και υπηρεσιών.

(8) Ο χρόνος που αφιερώνεται στη μετάδοση διαφημίσεων δεν πρέπει να υπερβαίνει το 15% του καθημερινού χρόνου μετάδοσης. Το ποσοστό αυτό μπορεί να φθάσει το 20%, όταν πρόκειται για μηνύματα τηλεμπορίας, με τον όρο ότι το σύνολο των διαφημιστικών μηνυμάτων δεν υπερβαίνει το 15%.

(9) Τηρουμένων των διατάξεων του εδαφίου (8), τα τηλεπορικά μηνύματα δεν πρέπει να υπερβαίνουν τη μία ώρα την ημέρα.

(10) Η διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών είτε από το ραδιόφωνο είτε από την τηλεόραση, απαγορεύεται—

- (α) Από το πρωί μέχρι και τις δέκα το βράδυ καθημερινά.

(β) από το πρωί μέχρι και τις έντεκα το βράδυ κατά τη διάρκεια-

(i) των σχολικών αργιών, όπως αυτές καθορίζονται στους εκάστοτε ισχύοντες Κανονισμούς περί Λειτουργίας των Δημόσιων Σχολείων Μέσης και Δημοτικής Εκπαίδευσης·

(ii) του Σαββάτου και της Κυριακής·

(iii) των ημερών που προηγούνται των πιο πάνω.

(11) Η διαφήμιση γραφείων στοιχημάτων και τυχερών παιγνιδιών απαγορεύεται από το πρωί μέχρι τις έντεκα το βράδυ καθημερινά.

Χορηγία προγράμματος.

17B.-(1) Τα τηλεοπτικά προγράμματα που αποτελούν αντικείμενο χορηγίας πρέπει να πληρούν τις πιο κάτω προϋποθέσεις:

(α) Ο χορηγός δεν πρέπει να επηρεάζει το περιεχόμενο και τον προγραμματισμό της εκπομπής την οποία χορηγεί, με τρόπο που να θίγεται η ευθύνη και η συντακτική επεξεργασία του Ιδρύματος ως προς την εκπομπή.

(β) Το ραδιοτηλεοπτικό πρόγραμμα που αποτελεί αντικείμενο χορηγίας πρέπει να μπορεί να αναγνωρίζεται σαφώς από το όνομα ή το λογότυπο του χορηγού που ακούεται ή εμφανίζεται στην αρχή ή στο τέλος του προγράμματος.

(γ) Το ραδιοτηλεοπτικό πρόγραμμα που αποτελεί αντικείμενο χορηγίας δεν πρέπει να παρακινεί, ιδίως με συγκεκριμένες διαφημιστικές αναφορές, στην αγορά ή τη μίσθωση των προϊόντων ή των υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων.

(2) Απαγορεύεται η χορηγία ραδιοτηλεοπτικού προγράμματος από φυσικό ή νομικό πρόσωπο του οποίου η κύρια δραστηριότητα συνίσταται στην κατασκευή ή πώληση προϊόντων ή στην παροχή υπηρεσιών των οποίων η διαφήμιση απαγορεύεται, σύμφωνα με τα εδάφια (4) και (5) του άρθρου 17Α του παρόντος Νόμου.

(3) Τα δελτία ειδήσεων και οι πολιτικές ενημερωτικές εκπομπές δεν μπορεί να αποτελούν αντικείμενο χορηγίας:

Νοείται ότι από την πιο πάνω απαγόρευση εξαιρούνται τα δελτία καιρού, τα χρηματιστηριακά δελτία και τα δελτία συναλλάγματος και η αθλητική ενημέρωση.

Δικαίωμα απάντησης.

17Γ.-(1) Χωρίς να επηρεάζονται άλλες ισχύουσες αστικές, διοικητικές ή ποινικές διατάξεις, φυσικό ή νομικό πρόσωπο, ανεξαρτήτως της ιθαγένειας ή της χώρας εγγραφής του, του οποίου θίγονται τα νόμιμα δικαιώματα και ιδίως ή τιμή και η υπόληψη λόγω μετάδοσης εσφαλμένων ή ανακριβών στοιχείων κατά τη διάρκεια προγράμματος έχει έναντι του Ιδρύματος το δικαίωμα να ζητήσει απάντηση ή να προσφύγει σε ισοδύναμα μέσα προστασίας.

(2) Το αίτημα για απάντηση ή η προσφυγή σε ισοδύναμα μέσα προστασίας μπορεί να απορρίπτεται από το Ίδρυμα στις εξής περιπτώσεις:

(α) Αν δε συντρέχουν οι προϋποθέσεις του εδαφίου (1).

(β) Αν η ικανοποίηση του αιτήματος αυτού συνεπάγεται τη διάπραξη αξιόποινης πράξης ή επισύρει αστική ευθύνη του Ιδρύματος ή αντίκειται στα χρηστά ήθη.

(3) Σε περίπτωση απόρριψης από το Ίδρυμα του αιτήματος για απάντηση ή μη ανταπόκρισης μέσα σε δεκαπέντε μέρες, ο αιτητής μπορεί να προσφύγει στον Υπουργό για επανεξέταση του αιτήματός του. Αν ο Υπουργός κρίνει δικαιολογημένο το αίτημα, ζητά από το Ίδρυμα την εφαρμογή του παρόντος άρθρου.

(4) Η απάντηση προβάλλεται ή ανακοινώνεται μέσα σε τρεις μέρες από την παραλαβή της ή από τη μέρα που ο Υπουργός ζητά από το Ίδρυμα την εφαρμογή του παρόντος άρθρου. Η απάντηση προβάλλεται ή ανακοινώνεται στο ίδιο πρόγραμμα που έγινε η σχετική αναφορά. Η υποχρέωση αυτή υπάρχει, ανεξάρτητα από κάθε άλλη τυχόν ευθύνη, αστική ή ποινική, και από το δικαίωμα αποζημίωσης του παθόντος.

Δωρεάν
κάλυψη
γεγονότων
γενικού
ενδιαφέ-
ροντος.

17Δ.-(1) Το Ίδρυμα έχει το δικαίωμα δωρεάν κάλυψης γεγονότων γενικού ενδιαφέροντος για τα οποία έχει δοθεί αποκλειστικό δικαίωμα.

(2) Το δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας και το δικαίωμα προστασίας ζωής και οποιαδήποτε άλλα δικαιώματα δεν επηρεάζονται με οποιοδήποτε τρόπο από το εδάφιο (1).

(3) Το δικαίωμα κάλυψης περιορίζεται στα προγραμματισμένα εκ των προτέρων δελτία ειδήσεων. Η διάρκεια κάλυψης θα είναι τέτοια που να ανταποκρίνεται στο είδος της είδησης που μεταδίδεται, αλλά δε θα ξεπερνά τα τρία λεπτά. Ειδικά επί των αθλητικών γεγονότων η διάρκεια κάλυψης δε θα ξεπερνά τα τρία λεπτά ανά αγωνιστική ημέρα.

(4) Το δικαίωμα κάλυψης πρέπει να γίνεται με τρόπο που να μην επηρεάζει το γεγονός. Δεν υπάρχει δικαίωμα κάλυψης στις περιπτώσεις όπου επηρεάζεται το δημόσιο συμφέρον ή τίθεται σε κίνδυνο η ασφάλεια του κοινού ή του κράτους ή όπου η μετάδοση ή η οπτικογράφηση ενδέχεται να επηρεάσει το γεγονός.

(5) Οργανωτής γεγονότος μπορεί να απαιτήσει την καταβολή εισιτηρίου για την είσοδο του Ιδρύματος στο χώρο όπου λαμβάνει χώρα το γεγονός και επιπρόσθετα μπορεί να απαιτήσει αποζημίωση για τυχόν απώλεια που υφίσταται λόγω της κάλυψης.

(6) Πριν από την άσκηση του δικαιώματος κάλυψης, το Ίδρυμα πρέπει να δώσει εύλογη προειδοποίηση στον οργανωτή. Ο οργανωτής είναι υπόχρεος να ειδοποιήσει το Ίδρυμα το συντομότερο, αν έχουν γίνει ειδικές τεχνικές διευθετήσεις για την κάλυψη.

(7) Αν οι τεχνικές διευθετήσεις δεν μπορεί να είναι ικανοποιητικές για όλους τους αδειούχους σταθμούς και το Ίδρυμα που ειδοποίησαν για κάλυψη, προτίμηση δίδεται σε όσους έχουν προβεί σε συμβατικές υποχρεώσεις με τον οργανωτή ή με τους χορηγούς. Ο οργανωτής μπορεί να δώσει προτίμηση σε αδειούχους σταθμούς ή στο Ίδρυμα που μπορεί να ανταποκρίνονται καλύτερα στο χαρακτήρα και στο περιεχόμενο του γεγονότος για το οποίο θα γίνει κάλυψη.

(8) Αν το Ίδρυμα συμβληθεί για μετάδοση γεγονότος ή έχει προτιμηθεί για κάλυψη είναι υπόχρεο να διαθέσει το σήμα σε άλλους

αδειούχους σταθμούς στους οποίους δεν επιτράπηκε η απευθείας κάλυψη, έναντι καταβολής λογικής τιμής.

(9) Ο οργανωτής γεγονότος ή χορηγός που έχει συμβληθεί με το Ίδρυμα για αποκλειστική μετάδοση του γεγονότος είναι υπόχρεος να επιτρέψει σε έναν ακόμη αδειούχο σταθμό να προβεί σε κάλυψη, ο οποίος μπορεί σύμφωνα με το εδάφιο (8) να διαθέσει το σήμα και σε όλους τους αδειούχους σταθμούς που ενδιαφέρονται.

(10) Το υλικό που δε χρησιμοποιήθηκε για κάλυψη πρέπει να αχρηστευτεί σε έναν μήνα το αργότερο από τη λήψη του και να ενημερωθεί ο οργανωτής σχετικά. Το υλικό που χρησιμοποιήθηκε για την κάλυψη μπορεί να φυλαχτεί ως αρχειακό υλικό. Αρχειακό υλικό μπορεί να χρησιμοποιηθεί και πάλι, μόνο όταν υπάρχει άμεσος συσχετισμός με άλλο γεγονός.

(11) Η κάλυψη δεν μπορεί να προηγηθεί της ολοκλήρωσης της μετάδοσης του γεγονότος.

(12) Όταν η κάλυψη γίνεται από υλικό που διέθεσε αδειούχος σταθμός που είχε τα αποκλειστικά δικαιώματα, το λογότυπο του αδειούχου αυτού σταθμού πρέπει να φαίνεται κατά τη σύντομη κάλυψη.

(13) Για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου ο όρος 'αδειούχος σταθμός' έχει την έννοια που αποδίδεται σ' αυτόν από τον περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμο του 1997.»

Τροποποίηση
του άρθρου 19
του βασικού
νόμου.

6. Το άρθρο 19 του βασικού νόμου τροποποιείται με την προσθήκη στο τέλος του των ακόλουθων νέων εδαφίων:

«(6) Το Ίδρυμα λαμβάνει τα κατάλληλα μέτρα, ώστε να διασφαλίζεται ότι οι εκπομπές του δεν περιλαμβάνουν προγράμματα τα οποία ενδέχεται να βλάψουν σοβαρά τη σωματική, την πνευματική ή την ηθική ανάπτυξη των ανηλίκων και ιδίως προγράμματα που περιέχουν πορνογραφικές σκηνές ή σκηνές αδικαιολόγητης βίας.

(7) Τα μέτρα που προβλέπονται στο εδάφιο (1), επεκτείνονται επίσης και σε άλλα προγράμματα που ενδέχεται να βλάψουν τη σωματική, την πνευματική ή την ηθική ανάπτυξη των ανηλίκων, εκτός αν εξασφαλίζεται, με την επιλογή του κατάλληλου χρόνου μετάδοσης του προγράμματος ή με άλλα τεχνικής φύσεως μέτρα, ότι οι ανήλικοι δε βλέπουν ή ακούν κατά κανόνα και συστηματικά τις εκπομπές αυτές.

(8) Για τα αναφερόμενα στα εδάφια (6) και (7) προγράμματα το Ίδρυμα μεριμνά ώστε να προηγείται ακουστική προειδοποίηση ή να αναγνωρίζονται από την παρουσία ενός οπτικού συμβόλου καθ' όλη τη διάρκεια τους.

(9) Το Ίδρυμα μεριμνά, ώστε οι εκπομπές του να μην προκαλούν τη δημιουργία αισθημάτων μίσους λόγω διαφορών στη φυλή, το φύλο, τη θρησκεία ή την ιθαγένεια.»

Τροποποίηση
του βασικού
νόμου με την
προσθήκη
νέου άρθρου.

7. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την προσθήκη, μετά το άρθρο 19 αυτού, του ακόλουθου νέου άρθρου:

«Ευρωπαϊκά
έργα.

19Α.—(1) Το Ίδρυμα μεριμνά με κατάλληλα μέσα, κάθε φορά που αυτό είναι εφικτό, ώστε να αφιερώνει σε ευρωπαϊκά έργα, κατά την έννοια του εδαφίου (3), το μεγαλύτερο ποσοστό του χρόνου της εκπομπής του, εκτός του χρόνου των ειδήσεων, των αθλητικών εκδηλώσεων, των τηλεοπτικών και των ραδιοφωνικών παιγνιδιών, των διαφημίσεων ή των υπηρεσιών τηλεκειμενογράφησης και τηλεμπορίας. Στο ποσοστό των ευρωπαϊκών έργων πρέπει να περιλαμβάνονται κυπριακές παραγωγές σε ποσοστό τουλάχιστο 5%, από το οποίο το 2% τουλάχιστο θα περιλαμβάνει πολιτιστικές παραγωγές. Το ποσοστό των ευρωπαϊκών έργων, λαμβανομένων υπόψη των ευθυνών του Ιδρύματος έναντι του κοινού του, όσον αφορά την ενημερωτική, εκπαιδευτική, επιμορφωτική, πολιτιστική και ψυχαγωγική αποστολή του, πρέπει να επιτευχθεί σταδιακά βάσει κατάλληλων κριτηρίων.

(2)(α) Το Ίδρυμα ετοιμάζει κάθε δύο χρόνια έκθεση σχετικά με την εφαρμογή του εδαφίου (1) του παρόντος άρθρου. Η έκθεση αυτή περιλαμβάνει ιδίως στατιστική κατάσταση αναφορικά με την επίτευξη των ποσοστών που αναφέρονται στο εδάφιο (1) από το Ίδρυμα, τους λόγους για τους οποίους δεν κατέστη δυνατό να επιτευχθούν τα ποσοστά αυτά, καθώς και τα μέτρα που λήφθηκαν ή που προβλέπεται να ληφθούν για την επίτευξή τους.

(β) Το Ίδρυμα γνωστοποιεί την έκθεση αυτή στο Υπουργικό Συμβούλιο και στη Βουλή των Αντιπροσώπων.

(3) Για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου ευρωπαϊκά θεωρούνται τα ακόλουθα έργα:

(α) Τα έργα καταγωγής κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

(β) Τα έργα καταγωγής τρίτων ευρωπαϊκών κρατών που συμμετέχουν στην Ευρωπαϊκή Σύμβαση για τη Διασυνοριακή Τηλεόραση του Συμβουλίου της Ευρώπης και ανταποκρίνονται στους όρους της παραγράφου (δ) του εδαφίου αυτού.

(γ) Τα έργα καταγωγής άλλων τρίτων ευρωπαϊκών κρατών που ανταποκρίνονται στους όρους της παραγράφου (ε) του εδαφίου αυτού:

Νοείται ότι η εφαρμογή των διατάξεων των παραγράφων (β) και (γ) προϋποθέτει ότι τα έργα καταγωγής κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης δεν υπόκεινται σε μέτρα που εισάγουν διακρίσεις στα εν λόγω τρίτα κράτη.

(δ) Τα έργα που αναφέρονται στις παραγράφους (α) και (β) του παρόντος εδαφίου είναι τα έργα τα οποία πραγματοποιούνται κυρίως από δημιουργούς και εργαζόμενους που κατοικούν σε ένα ή περισσότερα από τα κράτη που αναφέρονται στις ίδιες παραγράφους και που πληρούν μια από τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

(i) Πραγματοποιούνται από έναν ή περισσότερους παραγωγούς εγκατεστημένους σε ένα ή περισσότερα από αυτά τα κράτη.

- (ii) η παραγωγή των έργων αυτών επιβλέπεται και ελέγχεται πραγματικά από έναν ή περισσότερους παραγωγούς εγκατεστημένους σε ένα ή περισσότερα από αυτά τα κράτη
- (iii) η συμμετοχή των συμπαραγωγών των κρατών αυτών καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος του συνολικού κόστους της συμπαραγωγής, η δε συμπαραγωγή δεν ελέγχεται από έναν ή περισσότερους παραγωγούς εγκατεστημένους εκτός των κρατών αυτών.
- (ε) Τα έργα που αναφέρονται στην παράγραφο (γ) του παρόντος εδαφίου είναι τα έργα που πραγματοποιούνται είτε αποκλειστικά είτε σε συμπαραγωγή με παραγωγούς εγκατεστημένους σε ένα ή περισσότερα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης από παραγωγούς εγκατεστημένους σε ένα ή περισσότερα ευρωπαϊκά τρίτα κράτη με τα οποία η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει συνάψει ή θα συνάψει συμφωνίες στον οπτικοακουστικό τομέα, εφόσον αυτά πραγματοποιούνται κυρίως από δημιουργούς και εργαζόμενους που κατοικούν σε ένα ή περισσότερα ευρωπαϊκά κράτη.
- (στ) Τα έργα τα οποία δεν είναι ευρωπαϊκά, κατά την έννοια των παραγράφων (α) έως (γ), αλλά παράγονται στο πλαίσιο διμερών συνθηκών συμπαραγωγής που συνάπτονται μεταξύ κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τρίτων χωρών θεωρούνται ευρωπαϊκά, εφόσον οι κοινοτικοί συμπαραγωγοί συνεισφέρουν το μεγαλύτερο μέρος του συνολικού κόστους παραγωγής και η παραγωγή δεν ελέγχεται από έναν ή περισσότερους παραγωγούς εγκατεστημένους εκτός του εδάφους των κρατών μελών.
- (ζ) Τα έργα τα οποία δεν είναι ευρωπαϊκά, κατά την έννοια των παραγράφων (α) έως (γ) και (στ), αλλά πραγματοποιούνται κυρίως από δημιουργούς και εργαζόμενους που κατοικούν σε ένα ή περισσότερα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης θεωρούνται ευρωπαϊκά, κατ' αναλογία της συμμετοχής των κοινοτικών συμπαραγωγών στο ολικό κόστος παραγωγής.
- (4) Το Ίδρυμα μεριμνά ώστε να μη μεταδίδει κινηματογραφικά έργα, εκτός από τις περιόδους που έχουν συμφωνηθεί με τους δικαιούχους.
- (5) Το Ίδρυμα μεριμνά ώστε να αφιερώνει, όπου αυτό είναι εφικτό και με τα κατάλληλα μέσα, τουλάχιστο το 10% του χρόνου της εκπομπής του, εκτός από τις ειδήσεις, τις αθλητικές εκδηλώσεις, τα τηλεοπτικά παιχνίδια, τις διαφημίσεις ή τις υπηρεσίες τηλεκειμενογράφησης και τηλεμπορίας, ή εναλλακτικά κατ' επιλογή του ιδίου το 10% τουλάχιστο του προϋπολογισμού των προγραμμάτων του σε ευρωπαϊκά έργα παραγωγών ανεξαρτήτων από

τηλεοπτικούς σταθμούς. Το ποσοστό αυτό, λαμβανομένων υπόψη των ευθυνών του Ιδρύματος έναντι του κοινού του, όσον αφορά την ενημερωτική, εκπαιδευτική, επιμορφωτική, πολιτιστική και ψυχαγωγική αποστολή του, πρέπει να επιτευχθεί σταδιακά, βάσει κατάλληλων κριτηρίων, αφιερώνοντας κατάλληλο ποσοστό σε πρόσφατα έργα, δηλαδή σε έργα που μεταδίδονται μέσα σε διάστημα πέντε ετών από την παραγωγή τους.».